



PRESSEINFORMATION

lebensministerium.at

Kulinarische Hochgenüsse mit regionalen Spezialitäten auf der VieVinum 2010

Produkte der GENUSS REGION ÖSTERREICH sorgen für leibliches Wohl bei internationalem Weinfestival.

(Wien, 15. April 2010) – Das alljährliche Gipfeltreffen nationaler und internationaler Weinliebhaber in der Wiener Hofburg, die VieVinum 2010, hält heuer für die zahlreichen BesucherInnen ein feinschmeckerisches Highlight der besonderen Art parat: Im Rahmen der Kooperation der GENUSS REGION ÖSTERREICH mit der VieVinum vereinigen sich zwei starke kulinarische Marken und führen zusammen, was schon seit der Antike zusammen gehört: Wein und Genuss. In einem eigens für die VieVinum errichteten GenussZelt dürfen sich am Wiener Heldenplatz alle LiebhaberInnen regionstypischer, hochwertiger Spezialitäten auf köstliche Produkte aus den 113 österreichischen Genuss Regionen freuen. Neben dem breiten Angebot feinsten heimischer und ausländischer Weine wartet so auch beste österreichische Kulinarik, die den Gaumen der BesucherInnen verzaubern wird. Veredelt werden dabei heimische Naturprodukte von aromatischem Fisch aus der Genuss Region Ausseerland Seesaibling über saftigen Schinken aus der Genuss Region Nockberge Almwind bis zu würzigem Käse aus der Genuss Region Mostviertler Schofkas.

„Die Initiative GENUSS REGION ÖSTERREICH ist ein zentraler Bestandteil unserer regionalen Lebensmittelstrategie“, so Landwirtschaftsminister Niki Berlakovich. „Ausgezeichnet werden Regionen mit einem Leitprodukt, das für die Region charakteristisch ist, nach traditionellen Methoden und Rezepten verarbeitet wird und die regionale Esskultur prägt. Ein weiteres wichtiges Kriterium ist die Verankerung der Produkte in der lokalen Gastronomie sowie die Vermarktung vor Ort - etwa durch Ab-Hof-Verkauf oder andere Angebote. Denn die Konsumentinnen und Konsumenten wollen wissen, woher die Produkte kommen.“

Die GENUSS REGION ÖSTERREICH wurde zur Stärkung der ländlichen Regionen ins Leben gerufen und rückt mit ihrer Philosophie der Regionalität, Saisonalität und Qualität die einzigartigen Lebensmittel der ProduzentInnen der österreichischen Genuss Regionen in den Blickpunkt. Diese schmecken nicht nur hervorragend, sondern machen – genauso wie die ausgezeichneten österreichischen Weine – auf genussvolle Weise den Zusammenhang zwischen regional verankerter bäuerlicher Landwirtschaft, traditionell gewachsenem Lebensmittelhandwerk und einzigartiger Kulturlandschaft sichtbar. „Der Trend zu mehr Regionalität kommt in der



Gastronomie genauso wie beim Kochen zu Hause zum Tragen und hat sowohl auf den heimischen Weinbau als auch auf die landwirtschaftliche Lebensmittelproduktion positive Effekte. Die fruchtbare Zusammenarbeit der GENUSS REGION ÖSTERREICH mit der VieVinum macht diese Entwicklung auch für alle BesucherInnen sichtbar und mit allen Sinnen erlebbar“, freut sich Barbara Klaczak, Geschäftsführerin der GRM GenussRegionen Marketing GmbH. Mit der GRM GenussRegionen Marketing GmbH wurde den Regionen ein kompetenter Partner zur Seite gestellt, der die GENUSS REGION ÖSTERREICH bei der strategischen Weiterentwicklung und Vertiefung unterstützt.

Weitere Informationen:

DI Barbara Klaczak

Geschäftsführerin GRM GenussRegionen Marketing GmbH

Mooslackengasse 17, 1190 Wien

01/403 403 4

office@gr-marketing.at

