

VIEVINUM 2012 – NEUE MONDIALE WEGE ZUM WEIN

Der Countdown zum wichtigsten österreichischen Weinevent läuft. Von 2. bis 4. Juni 2012 öffnet die Wiener Hofburg bereits zum achten Mal ihre Tore für Winzer und Weininteressierte aus aller Welt.

Grüner Veltliner ist multi-lingual

Jedes zweite Jahr präsentiert sich die Weinnation Österreich im Rahmen dieses großen Weinfestivals. Mehr als 500 Aussteller aus Österreich und der ganzen Welt haben sich für die VieVinum 2012 wieder angesagt - von Europa über die USA, Südamerika, Südafrika und Australien. Vor allem Winzer der Länder Südosteuropas nützen Wien verstärkt als Sprungbrett zu neuen Märkten. Analog dazu bereitet das Weinland Kroatien seinen Auftritt als Gastland vor. Abwechslungsreich ist ebenso die Herkunft der zuletzt 14.300 Besucher aus knapp 30 Nationen, für die Grüner Veltliner und Blaufränkisch längst mehr als trockene Zungenbrecher bedeuten.

Mondial ist neuer Kooperationspartner

Die Anreise zur VieVinum wird den Besuchern heuer besonders einfach gemacht. Denn Messeorganisatorin Mag. Alexandra Graski-Hoffmann konnte Mondial, den Spezialist für Kongressreisen, als Kooperationspartner gewinnen. Dieser hat für den Zeitraum von 1. bis 5. Juni 2012 höchst attraktive Angebote vorbereitet. Darin enthalten sind Unterkunft in der gewünschten Hotelkategorie, vergünstigter Eintritt zur VieVinum sowie wahlweise die entspannte Anreise mit der Bahn innerhalb Österreichs. Ein kurzes E-Mail oder ein Anruf bei Mondial genügen und ein wichtiger Schritt zur Messeplanung ist getan.

Frisches Rahmenprogramm

Für Frische sorgt unter anderem das neu konzipierte Rahmenprogramm der VieVinum 2012. Zahlreiche Winzer und Winzergruppierungen verschiedenster Nationen, namhafte Medienpartner sowie das Institute of Masters of Wine (IMW) bieten brisante Diskussionen und erkenntnisreiche Verkostungen. Themenschwerpunkte bilden gebietsübergreifende Sortencharakteristika, Trends in der Weinstilistik inklusive deren Bedeutung für Weinhandel und Gastronomie, sowie das Erspüren und Definieren von Signaturweinen. Detaillierte Informationen dazu und zu allen anderen Neuigkeiten folgen in Bälde.

Neuer optischer Auftritt der VIEVINUM

Unterstützt wird die VieVinum 2012 von einem neuen, modernen Auftritt. Mit klaren, designorientierten Bildelementen konzentriert sich die Wortbildmarke auf jene Aspekte des Weintrinkens, die auch das Auge inspirieren. Dieses Jahr sind es ein Weißwein- und ein Rotweinglas, die sich durch ihre Überschneidung elegant verbinden. Als Schriftzug wurde eine leichte, verspielte Serifenschrift gewählt, die die markanten Rebenelemente des aktuellen Logos weiterträgt. Das VIEVINUM Logo erhält so einen ganz eigenen, unverkennbaren Stil, der sich stets trend- und themenbezogen neu interpretieren lässt.

Daten und Fakten

Ort: Hofburg Wien, Eingang Heldenplatz

Datum: Samstag, 2. Juni bis Montag, 4. Juni 2012

Öffnungszeiten:

Sa & So 12-18 Uhr | Mo 11-18 Uhr

Fachbesucher & Presse: Sa & So 10-12 Uhr

www.vievinum.at

Kontakt

Dagmar Gross | Siebensterngasse 52/10 | A-1070 Wien

Tel.: +43 676 319 31 89 | d.gross@geschmack-sache.at

www.geschmack-sache.at