



Medieninformation
Wien, 15. Mai 2012

VIEVINUM 2012: WIRTSCHAFTLICH-TOURISTISCHE SCHNITTSTELLE MIT WACHSTUMSPOTENZIAL

Mehr als 500 renommierte Winzer und tausende von Besucher aus dem In- und Ausland stehen für ökonomische Kraft. Denn Österreichs bedeutendstes Weinfestival eröffnet in geschmacklicher und wirtschaftlicher Beziehung neue Horizonte. Von 2. bis 4. Juni 2012 ist die VieVinum wieder Schnittstelle und Marktplatz, wo sich Wein und Tourismus potenzieren können.

WERBEBOTSCHAFTER WEIN

Guter Wein hinterlässt eine glanzvolle Wirkung: In anerkennenden Worten und in den aktuellen Tourismuszahlen. Jede Flasche Wein fungiert im In- und Ausland als Werbebotschafter für seine Region und bringt jährlich mehr und mehr Weintouristen nach Österreich. Es ist statistisch erhoben, dass diese oftmals freigiebiger und kaufkräftiger sind als der Durchschnittstourist. Dabei stammen 50 Prozent aller Weinurlauber aus Österreich – investieren also in die heimische Wirtschaft. Und aktuellen Schätzungen zufolge ist ebenso mit einem starken Anstieg weininteressierter Gäste aus Deutschland und der Schweiz zu rechnen.

PERFEKTER RAHMEN FÜR GUTE KONTAKTE

International gesehen gilt der Weintourismus als eines der wachstumsträchtigsten Tourismussegmente der letzten Jahre. Auch hierzulande zeigt sich, dass Orte mit Weinbautradition oder zelebrierter Weinkultur großen Zulauf verzeichnen. Zudem verstehen und forcieren die heimischen Winzer das touristische Potenzial ihrer Betriebe und Regionen. Sie bieten in ihren Weingütern hochwertige Gästezimmer an, betreiben Hotels und auch Restaurants. So entstehen laufend neue Angebote für die weininteressierte Zielgruppe. Die VieVinum hat sich dabei zunehmend als Umschlagplatz innovativer Konzepte, gewinnbringender Kontakte und touristischer Kooperationen etabliert. Hier potenziert sich sprichwörtlich der Wirkungsgrad von Wein und Tourismus. Alleine durch die Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung werden 40.000 Wein- und Tourismusinteressierte aus ganz Europa zu diesem



vinophilen Großereignis geladen. Attraktive, individuelle Packages für die Anreise bietet zudem Mondial, der Spezialist für Kongressreisen und erstmals Kooperationspartner der VieVinum. Aussteller wie Besucher können damit gleichermaßen komfortabel in Richtung Weinevent reisen.

WICHTIGE INFORMATIONEN

Ermäßigter Eintritt (€ 29,-) für Teilnehmer des Rahmenprogramms

Anmeldeschluss für das Rahmenprogramm: 29. Mai 2012

Allgemeiner Vorverkauf € 30,- www.vievinum.at/besucher/vorverkauf

ORT: Hofburg Wien, Eingang Heldenplatz

DATUM: Sa, 2. Juni bis Mo, 4. Juni 2012

ÖFFNUNGSZEITEN:

Sa & So 12–18 Uhr | Mo 11–18 Uhr

Fachbesucher & Presse: Sa & So 10–12 Uhr

EINTRITT:

Fachbesucher nach Akkreditierung € 29,-

Tageskarte € 40,-, Dauerkarte € 70,-

www.vievinum.at

ANREISE-PACKAGES VON MONDIAL

Für die individuelle Planung steht das Team von Mondial gerne zur Verfügung:

Tel.: +43 1 58804-137 oder austria@mondial.at

Info: www.mondial-reisen.com (Specials)